

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
لجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر
كانون الثاني
2017

قسم الأرقام القياسية

شباط 2017

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر كانون الثاني/ 2017 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2017 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط/الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية
شباط 2017

منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري الماخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

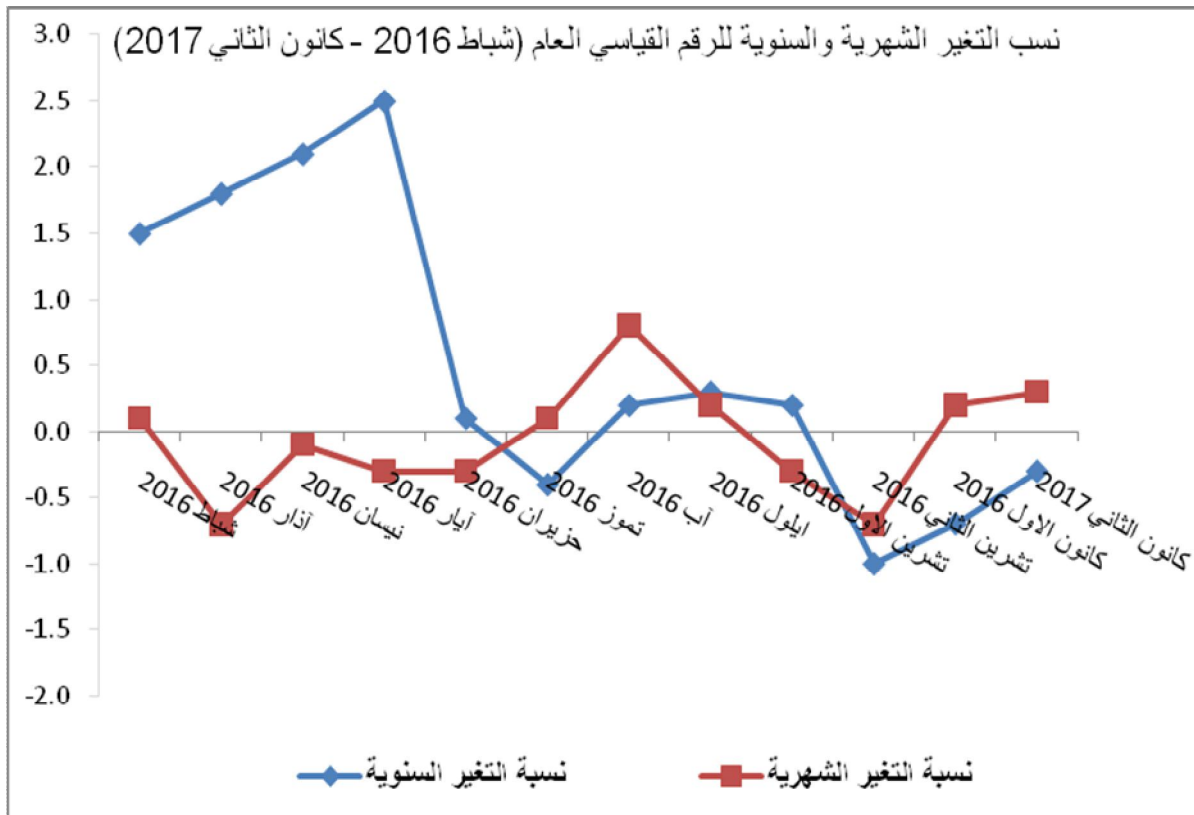
احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- سجل الرقم القياسي العام لشهر كانون الثاني 2017 في العراق (103.9%) بارتفاع (0.1%) عن شهر كانون الاول 2016 ، ويرجع سبب هذا الارتفاع الى ارتفاع الارقام القياسية لقسم السكن بنسبة (1.1%) ، قسم الصحة بنسبة (0.1%) ، قسم النقل بنسبة (0.1%) ، قسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (0.5%) .
- انخفض معدل التضخم السنوي خلال شهر كانون الثاني 2017 الى (0.9%) بعد ان سجل (104.8%) في شهر كانون الثاني 2016 .

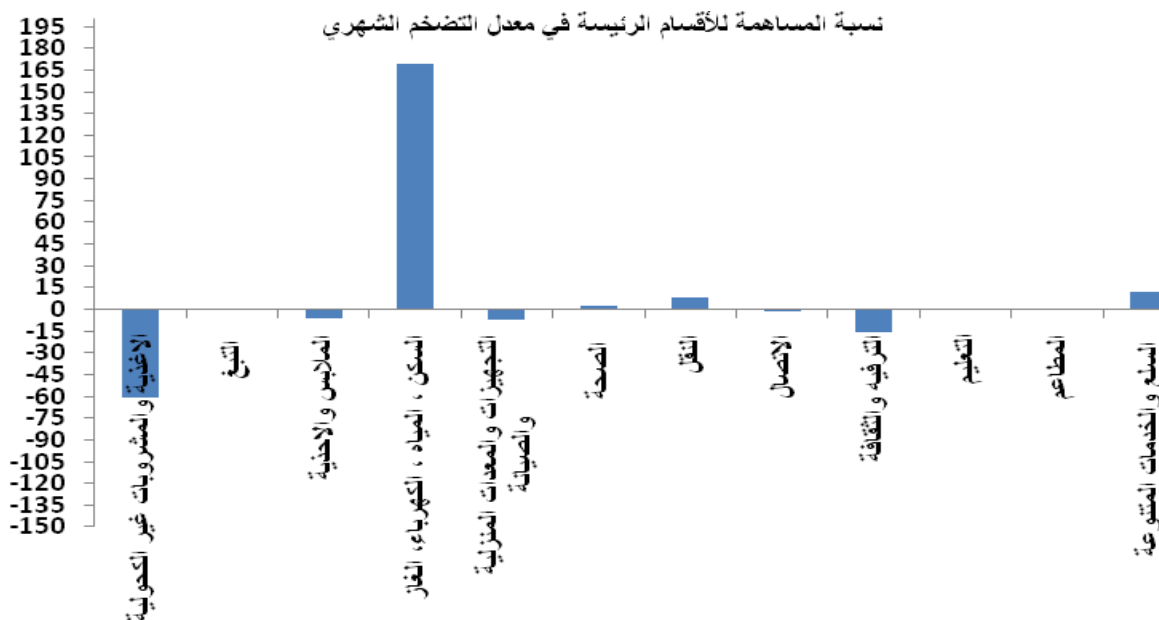
شكل رقم (1)



اولا : التغير الشهري (شهر كانون الثاني 2017 مقارنة بشهر كانون الاول 2016)

1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (60.6-%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار لحم بقر طازج بدون عظم /محلي بنسبة (0.2-%) .
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (1.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار الاسماك المجمدة بنسبة (5.1-%) .
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار بيض دجاج مستورد بنسبة (0.6-%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.6%) عن الشهر السابق .
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (0.4%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار الموز بنسبة (3.8-%) ، أسعار البرتقال المستورد بنسبة (3.2-%) .
 - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (1.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار السلع الموسمية .
 - انخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.2%) عن الشهر السابق .
 - انخفاض مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق .
2. حافظ قسم التبغ على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضا قدره (0.2%) ليساهم بنسبة (6.4-%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض الارقام القياسية لمجموعة الملابس بنسبة (0.3%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعا قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (169.2%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة الايجار بنسبة (0.1) ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (0.8%) و مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (10.1-%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضا قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (9.6-%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.3%) ومجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.2%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعا قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (2.1%) في معدل التغير الشهري .
7. سجل قسم النقل ارتفاعا قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (8.0%) في معدل التغير الشهري .
8. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (1.6-%) في معدل التغير الشهري .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (1.7%) ليساهم بمقدار (15.4-%) في معدل التغير الشهري .
10. حافظ قسم التعليم على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
11. حافظ قسم المطاعم على نفس المستوى في معدل التغير الشهري .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (11.7%) في معدل التغير الشهري .

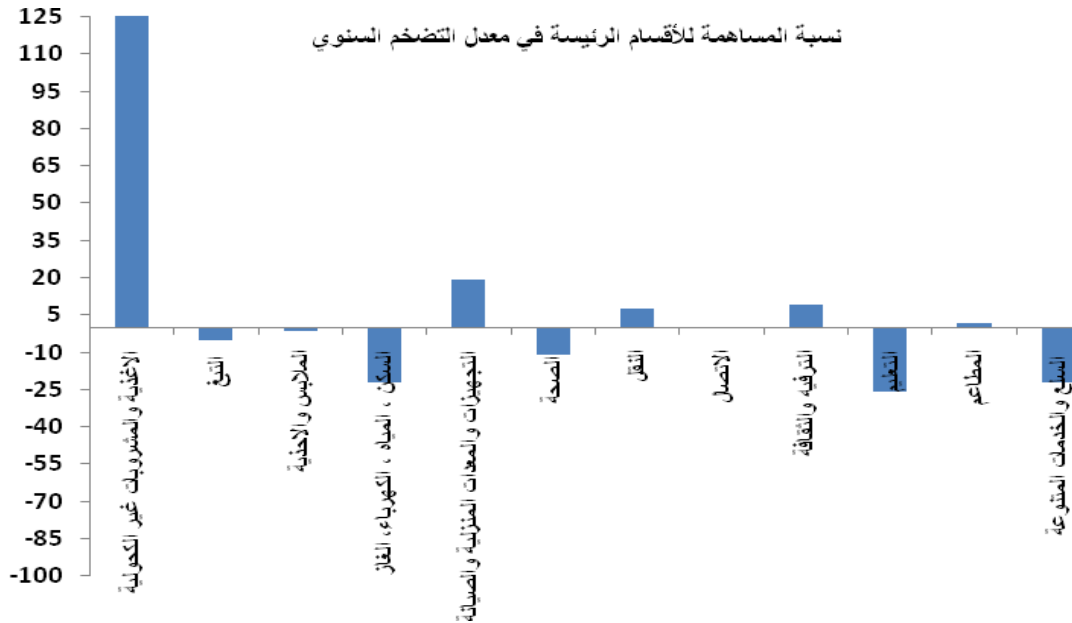
شكل رقم (2)



ثانيا : التغير السنوي (شهر كانون الثاني 2017 مقارنة بشهر كانون الثاني 2016) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (4.1%) ليساهم بمقدار (150.4%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (2.4%) .
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (2.3%)
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (14.6%) .
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (0.4%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (1.2%) .
 - انخفاض مجموعة الفواكه بنسبة (5.3%) .
 - انخفاض مجموعة الخضروات بنسبة (11.6%) .
 - ارتفاع مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.4%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (3.3%)
 - ارتفاع مجموعة منتجات المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.2%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعا قدره (6.1%) ليساهم بمقدار (5.3%) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعا قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (1.6%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الملابس بنسبة (0.2%) ، وارتفاع مجموعة الاحذية بنسبة (0.1%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعا قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (21.9%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (2.3%) و مجموعة امدادات الماء والكهرباء بنسبة (5.0%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (2.4%) ليساهم بمقدار (19.4%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (3.4%) وانخفاض مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.7%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (1.9%) ليساهم بمقدار (11.3%) في معدل التغير السنوي .
7. سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (7.5%) في معدل التغير السنوي .
8. حافظ قسم الاتصال على نفس المستوى لهذا الشهر في معدل التغير السنوي.
9. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (4.2%) ليساهم بمقدار (9.4%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (21.9%) ليساهم بمقدار (26.1%) في معدل التغير السنوي.
11. سجل قسم المطاعم انخفاضاً قدره (0.7%) ليساهم بمقدار (1.6%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (4.0%) ليساهم بمقدار (21.9%) في معدل التغير السنوي .

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012 :-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (103.9%) في شهر كانون الثاني 2017 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر كانون الثاني 2017 ارتفع بمعدل (3.9%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

ارتفع التضخم الاساس في شهر كانون الثاني 2017 بالمقارنة مع الشهر السابق بنسبة (0.3%) في حين انخفض بنسبة (0.3%) بالمقارنة مع كانون الثاني 2016 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (كانون الثاني 2017) بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2017

Table No. (1) :CPI for Iraq for Jan 2017

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني	كانون الاول	كانون الثاني	كانون الاول	كانون الثاني			
		2016	2016	2017	2016	2016			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-4.1	-0.4	96.7	97.1	100.8	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-4.3	-0.4	96.5	96.9	100.8	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-2.4	0.0	102.2	102.2	104.7	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-2.3	-0.2	96.5	96.7	98.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-14.6	-1.2	75.1	76.0	87.9	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-0.4	-0.2	102.7	102.9	103.1	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-1.2	-0.6	97.2	97.8	98.4	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-5.3	-0.4	90.1	90.5	95.1	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-11.6	-1.2	90.4	91.5	102.3	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.4	-0.2	102.3	102.5	101.9	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	3.3	0.0	118.0	118.0	114.2	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.2	-0.1	100.8	100.9	100.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	6.1	0.0	121.7	121.7	114.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.2	-0.2	103.9	104.1	103.7	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	0.2	-0.3	104.2	104.5	104.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-0.4	-0.1	102.3	102.4	102.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	0.2	-0.4	104.5	104.9	104.3	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	4.1	-0.2	103.0	103.2	98.9	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	1.6	0.1	109.8	109.7	108.1	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.1	0.2	102.3	102.1	102.2	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	0.6	1.1	115.5	114.2	114.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	-0.1	0.1	115.7	115.6	115.8	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	2.3	0.8	121.0	120.0	118.3	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	5.0	10.1	122.9	111.6	117.1	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	-1.4	-0.6	99.7	100.3	101.1	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-2.4	-0.2	99.6	99.8	102.0	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-3.4	-0.3	96.1	96.4	99.5	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-1.7	-0.2	101.8	102.0	103.6	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	1.9	0.1	116.9	116.8	114.7	4.142	الصحة	06
07	Transportation	-0.4	0.1	95.0	94.9	95.4	15.185	النقل	07
08	Communications	0.0	-0.1	113.9	114.0	113.9	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-4.2	-1.7	87.3	88.8	91.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	21.9	0.0	127.5	127.5	104.6	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	-0.7	0.0	111.0	111.0	111.8	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.0	0.5	102.1	101.6	98.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	-0.9	0.1	103.9	103.8	104.8	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	-0.3	0.3	104.5	104.2	104.8	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

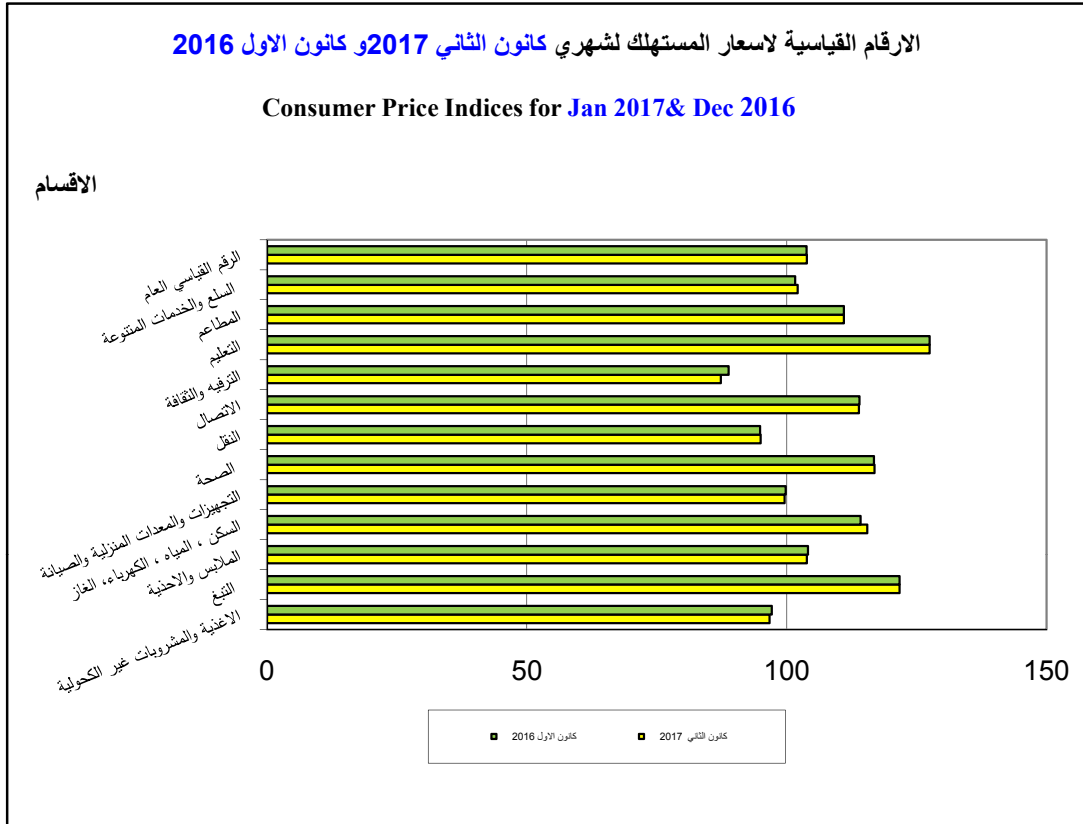
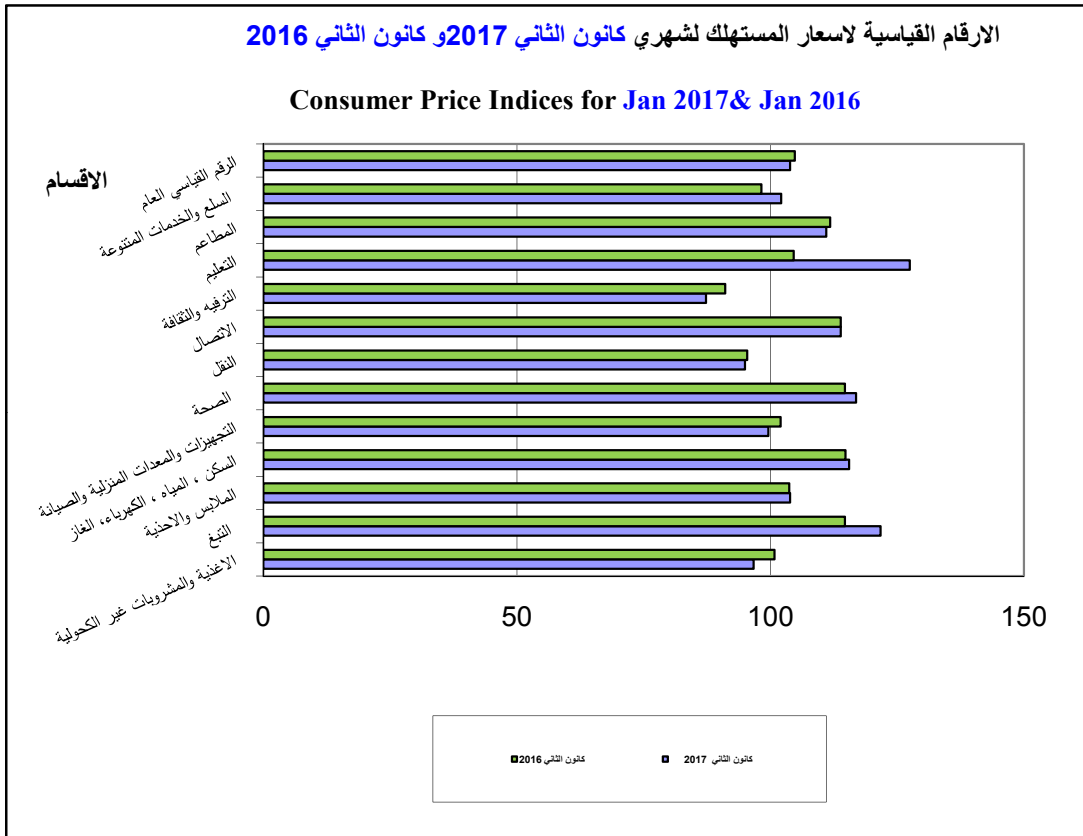


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2) :مساهمات الاقسام في معدل التغير الشهري لشهر كانون الثاني 2017

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Jan 2017

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	كانون الثاني 2017	كانون الاول 2016	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-60.6	-0.1	-0.4	96.7	97.1	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	0.0	121.7	121.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-6.4	0.0	-0.2	103.9	104.1	6.472	الملابس والاحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	169.2	0.3	1.1	115.5	114.2	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-6.9	0.0	-0.2	99.6	99.8	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	2.1	0.0	0.1	116.9	116.8	4.142	الصحة	06
07	Transportation	8.0	0.0	0.1	95.0	94.9	15.185	النقل	07
08	Communications	-1.6	0.0	-0.1	113.9	114.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-15.4	0.0	-1.7	87.3	88.8	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	0.0	0.0	0.0	127.5	127.5	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	0.0	0.0	0.0	111.0	111.0	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	11.7	0.0	0.5	102.1	101.6	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	0.2	0.1	103.9	103.8	100	الرقم القياسي العام	00

* ان سبب عدم تطابق معدلات التغير يرجع الى عمليات التقريب.

جدول (3) :مساهمات الاقسام في معدل التغير السنوي لشهر كانون الثاني 2017

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Jan 2017

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	كانون الثاني 2017	كانون الثاني 2016	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	150.4	-1.2	-4.1	96.7	100.8	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	-5.3	0.0	6.1	121.7	114.7	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-1.6	0.0	0.2	103.9	103.7	6.472	الملابس والاحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-21.9	0.2	0.6	115.5	114.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	19.4	-0.1	-2.4	99.6	102.0	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	-11.3	0.1	1.9	116.9	114.7	4.142	الصحة	06
07	Transportation	7.5	-0.1	-0.4	95.0	95.4	15.185	النقل	07
08	Communications	0.0	0.0	0.0	113.9	113.9	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	9.4	-0.1	-4.2	87.3	91.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-26.1	0.2	21.9	127.5	104.6	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	1.6	0.0	-0.7	111.0	111.8	1.527	المطاعم	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	-21.9	0.2	4.0	102.1	98.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	-0.8	-0.9	103.9	104.8	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر كانون الثاني 2017

Table No. (4) : CPI by Regions for Jan 2017

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	97.6	98.4	90.4	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	97.4	98.4	89.8	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	101.9	103.1	99.0	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.1	96.6	91.0	اللحوم	0112
0113	Fish	81.5	70.6	78.0	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	104.2	107.4	94.8	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	98.9	96.2	94.0	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	92.6	90.6	82.6	الفواكه	0116
0117	Vegetables	92.3	93.5	78.7	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.8	103.1	95.7	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	112.7	121.6	120.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.8	98.9	105.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.3	125.9	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.5	109.1	90.2	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	104.0	110.9	88.8	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.5	116.1	78.1	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	103.9	110.8	92.1	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	109.9	88.3	116.2	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	105.5	107.6	123.5	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	106.4	101.4	97.5	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	109.3	117.9	115.8	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	114.6	116.1	116.9	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.8	132.2	115.2	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	77.6	125.9	157.9	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	100.2	104.8	86.2	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	100.8	100.5	95.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	96.7	96.7	92.7	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	103.0	102.7	97.6	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	117.4	117.6	117.3	الصحة	06
07	Transportation	93.4	99.0	92.7	النقل	07
08	Communications	116.8	113.1	110.5	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	88.1	89.1	84.7	الترفيه والثقافة	09
10	Education	123.5	150.5	92.6	التعليم	10
11	Restaurants	113.0	120.9	92.0	المطاعم	11
12	Misc. Seviles and Goods	106.8	105.9	93.9	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.0	107.4	97.9	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ،كركوك ،ديالى ،الانبار ،بغداد ، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونيوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ،كربلاء، واسط ،النجف ،القادسية ،المتنى ،ذي قار ،ميسان ،البصرة) .

جدول (5) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (5) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2007)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني	كانون الاول	كانون الثاني	كانون الاول	كانون الثاني	كانون الاول		
		2016	2016	2016	2016	2016	2016		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	101.4	98.3	102.0	98.8	97.6	90.4	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	101.4	98.2	102.1	98.8	97.3	89.8	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.8	102.0	106.2	103	103.9	99.3	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	100.7	98.4	98.1	97.2	94.9	89.7	اللحوم	0112
0113	Fish	91.3	86.6	87.5	67.2	84.1	79.2	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	104.8	104.6	107.2	107.4	96.1	94.9	البن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.0	99.0	99.0	97.9	95.9	93.6	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	91.2	91.3	96.4	91.8	96.7	84.2	الفواكه	0116
0117	Vegetables	105.4	94.2	102.9	94.2	96.2	79.2	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.0	104.2	101.9	103.1	99.0	96.2	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.0	112.6	113.7	121.8	116.7	120.6	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.9	101.0	99.0	98.9	104.3	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Alcoholic Beverages&Tobacco	120.1	120.3	108.5	125.9	116.1	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	105.8	104.9	104.3	109.1	96.8	90.5	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	105.9	104.7	105.6	110.9	95.3	89.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.2	104.5	113.5	116.1	84.9	78.1	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	106.1	104.7	105.2	110.8	99.0	92.5	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	109.8	110.4	88.6	88.3	94.6	116.2	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	103.4	105.0	103.4	107.6	128.3	124	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	105.4	105.8	99.0	101.4	104.7	97.6	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	108.3	109.4	116.3	118.5	119.0	111.8	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	112.4	114.7	116.8	117	120.9	114.7	الإيجار	0411
0412	House Maintenance and Services	110.5	112.6	130.9	132.2	108.7	110.3	صيانة وخدمات المسكن	0412
0413	Electricity and Water Supply	84.5	77.4	112.1	125.9	148.1	130.5	امدادات المياه والكهرباء	0413
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.6	101.3	101.0	104.8	99.9	87.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0414
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	103.7	101.2	101.3	100.5	98.1	95.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	100.1	97.2	97.9	96.7	97.1	93.4	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	105.6	103.4	103.4	102.7	98.9	97.9	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	116.2	116.9	114.4	117.7	110.3	117.3	الصحة	06
07	Transportation	93.2	93.5	98.4	99	97.8	91.8	النقل	07
08	Communications	116.9	116.7	113.4	113.5	110.1	110.6	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	90.4	89.6	93.4	90.7	89.4	86.3	ترفيه والثقافة	09
10	Education	104.8	123.9	111.7	150.5	89.6	92.5	التعليم	10
11	Restaurants	114.8	112.9	118.3	121	92.1	92	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	102.3	106.9	104.0	105.5	87.6	92.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.9	103.3	107.0	107.7	101.6	96.9	الرقم القياسي العام	00

جدول (6) :معدلات التغير لشهر كانون الثاني 2015 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (6) :CPI for Iraq for Jan 2017 by Regions Compared with Previous Month & Same Month of Previous Year

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المقارنة مع شهر كانون الثاني 2016	المقارنة مع شهر كانون الاول 2016	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2016	المقارنة مع شهر كانون الاول 2016	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2016	المقارنة مع شهر كانون الاول 2016		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-3.7	-0.7	-3.5	-0.4	-7.4	0.0	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-3.9	-0.8	-3.6	-0.4	-7.7	0.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.9	-0.1	-2.9	0.1	-4.7	-0.3	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-2.6	-0.3	-1.5	-0.6	-4.1	1.4	اللحوم	0112
0113	Fish	-10.7	-5.9	-19.3	5.1	-7.3	-1.5	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-0.6	-0.4	0.2	0.0	-1.4	-0.1	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.1	-0.1	-2.8	-1.7	-2.0	0.4	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	1.5	1.4	-6.0	-1.3	-14.6	-1.9	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-12.4	-2.0	-9.1	-0.7	-18.2	-0.6	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.8	-0.4	1.2	0.0	-3.3	-0.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-0.3	0.1	6.9	-0.2	3.3	-0.1	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	1.2	-0.1	المشروبات غير الكحولية	012
02	Alcoholic Beverages&Tobacco	0.2	0.0	16.0	0.0	0.0	0.0	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-1.2	-0.4	4.6	0.0	-6.8	-0.3	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-1.8	-0.7	5.0	0.0	-6.8	-0.3	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	0.3	0.0	2.3	0.0	-8.0	0.0	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	-2.1	-0.8	5.3	0.0	-7.0	-0.4	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	0.1	-0.5	-0.3	0.0	22.8	0.0	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	2.0	0.5	4.1	0.0	-3.7	-0.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	0.9	0.6	2.4	0.0	-6.9	-0.1	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.9	-0.1	1.4	-0.5	-2.7	3.6	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	2.0	-0.1	-0.6	-0.8	-3.3	1.9	الاجار	0411
0412	House Maintenance and Services	2.1	0.2	1.0	0.0	6.0	4.4	صيانة وخدمات المسكن	0412
0413	Electricity and Water Supply	-8.2	0.3	12.3	0.0	6.6	21.0	امدادات المياه والكهرباء	0413
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-1.4	-1.1	3.8	0.0	-13.7	-1.4	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0414
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-2.8	-0.4	-0.8	0.0	-2.8	-0.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-3.4	-0.5	-1.2	0.0	-4.5	-0.7	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-2.5	-0.4	-0.7	0.0	-1.3	-0.3	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	1.0	0.4	2.8	-0.1	6.3	0.0	الصحة	06
07	Transportation	0.2	-0.1	0.6	0.0	-5.2	1.0	النقل	07
08	Communications	-0.1	0.1	-0.3	-0.4	0.4	-0.1	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-2.5	-1.7	-4.6	-1.8	-5.3	-1.9	الترفيه والثقافة	09
10	Education	17.8	-0.3	34.7	0.0	3.3	0.1	التعليم	10
11	Restaurants	-1.6	0.1	2.2	-0.1	-0.1	0.0	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.4	-0.1	1.8	0.4	7.2	1.7	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	-0.9	-0.3	0.4	-0.3	-3.6	1.0	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for Jan 2017

جدول (5) :الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2017

(100=2012)

الرقم القياسي																	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
البصرة	ميسان	ذي قار	المتن	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل			السليمانية
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
93.4	93.9	99.6	93.2	93.8	99.7	100.9	99.6	102.1		99.0		95.2	97.5		90.3	87.2	93.3	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
93.0	93.4	99.7	92.9	93.5	99.7	100.8	99.3	101.9		99.1		95.1	97.1		89.5	86.8	92.7	الاغذية	011
99.6	102.6	102.4	99.7	98.6	104.4	105.0	102.7	100.4		104.8		102.5	96.9		99.6	92.8	102.4	الخبز والحبوب	0111
92.6	103.1	97	92.0	97.1	104.9	104.3	96.2	100.4		96.1		94.5	104.3		93.2	90.8	92.2	اللحوم	0112
69.0	72.4	102.2	87.9	97.6	78.3	80.5	95.2	64.8		67.0		85.8	92.3		91.1	78.7	65.8	الاسماك	0113
104.5	98.4	98.3	107.9	96.1	111.6	106.6	106.0	101.0		111.1		102.9	90.7		98.0	91.6	94.3	اللبن والجبن والبيض	0114
99.5	99.8	99.8	98.3	99.7	99.3	95.3	97.4	96.6		96.0		95.7	92.9		93.9	93.7	94.2	الزيوت والدهون	0115
94.5	81.4	97.6	77.2	83.9	80.5	89.3	93.7	114.2		90.8		92.7	89.4		70.9	78.9	93.3	الفواكه	0116
84.5	84.3	99.5	84.8	82.8	94.0	99.0	98.0	103.0		95.5		81.6	85.3		76.2	73.5	83.6	الخضراوات	0117
98.9	99.3	103.4	101.6	105.5	105.0	101.8	104.0	108.8		99.0		115.1	129.9		101.3	93.9	94.4	السكر والمنتجات السكرية	0118
98.2	115.8	108.7	101.8	103.1	143.0	133.6	106.5	114.9		123.7		120.4	120.2		110.2	118.9	119.6	منتجات الاغذية الاخرى	0119
99.5	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	104.7	104.3	106.3		97.8		97.8	106.1		106.6	101.1	107.5	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	118.6		130.7		118.6	101		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
100.7	102.6	104.1	114.0	103.7	113.9	110.3	93.9	104.0		113.6		88.7	100.3		92.0	99.5	81.1	الملابس والاحذية	03
101.6	101.6	101.3	104.5	101.4	116.6	109.1	95.4	102.8		115.4		88.1	102.8		93.2	97.3	79.0	الملابس	031
97.0	98.4	108.9	91.7	99.0	104.3	100.3	118.2	117.5		115.9		96.3	155.4		93.0	96.6	55.3	مواد الملابس	0311
102.2	102.2	100.4	106.5	101.6	119.7	109.9	93.0	101.3		115.8		87.3	96.5		93.1	98	86.6	الملابس	0312
125.4	83.6	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	121.7	97.1		88.3		74.9	95.6		101.4	71.2	162.8	الاصناف الاخرى للملابس ولباح الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	141.4	112.7	100.0	117.9	106.7	104.4		100.0		132.7	136.9		92.7	116.9	144.9	تنظيف الملابس	0314
97.1	106.2	114.6	153.5	114.9	102.9	115.0	86.6	109.5		106.3		91.4	86.9		86.3	112.2	91.1	الاحذية	032
104.9	100.3	104.6	138.1	119.8	113.7	99.6	129.0	104.4		118.1		111.5	119.1		122.2	108.4	116.0	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
106.6	104.2	98.7	158.4	136.3	121.2	103.0	142.0	111.0		115.2		117.4	121		128.4	106.2	120.0	الاجار	0411
113.6	100.0	137.5	107.5	103.3	109.9	110.5	115.0	100.4		137.9		100	122.2		128.2	114.9	107.4	صيانة وخدمات المسكن	0431
84.1	69.1	71.8	97.7	82.2	73.8	63.1	79.5	83.9		130.0		95	126.3		151.6	155.6	148.8	امدادات المياه والكهرباء	0441
101.3	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.4	94.4		104.9		112.9	99.3		84.1	82	88.5	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
103.3	105.8	105.5	98.8	89.4	105.5	104.9	97.5	94.6		101.2		95.2	101.4		99.7	92.7	93.7	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
90.6	96.9	96.9	93.6	84.8	106.0	105.1	95.9	96.8		97.3		99.6	89.6		104.7	86.1	92.7	الاثاث والتجهيزات	051
108.7	110.1	109.7	102.0	91.7	105.1	104.8	98.5	92.9		103.1		91.8	109.1		95.8	98.3	94.5	الاجهزة المنزلية	052
107.4	116.3	110.9	130.6	119.5	111.6	120.1	129.7	128.7		112.2		163.8	122.7		134.2	107.8	114.6	الصحة	06
96.5	92.6	94.0	90.3	90.3	92.2	94.7	89.7	103.7		99.3		89.9	107.6		96.4	92.9	90.2	النقل	07
130.0	133.3	101.4	109.8	111.5	110.1	118.4	112.5	112.3		113.4		110.5	111.9		115.0	108.3	110.5	الاتصال	08
83.2	104.4	100.4	86.2	80.6	87.3	94.8	84.8	79.2		91.2		73.8	93.7		86.5	85	82.0	الترفيه والثقافة	09
141.8	125.9	122.6	152.7	93.1	120.7	99.9	123.1	80.3		156.7		122.1	141.7		80.0	94.3	99.3	التعليم	10
97.8	109.3	116.9	103.6	118.4	122.8	121.5	113.0	106.8		122.5		150.2	121.4		71.7	100.9	95.0	المطاعم	11
117.7	101.3	99.3	108.0	110.3	108.6	101.1	104.9	98.3		108.5		106.8	97.5		93.4	91.3	96.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
101.1	100.6	102.2	109.0	102.2	105.4	102.7	108.8	103.1		109.1		102.8	106.2		100.3	96.4	96.7	الرقم القياسي العام	00

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظة الانبار و نينوى و صلاح الدين بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (6) : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2017 Table No. (8) : CPI by Months for

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الأول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الأول Oct	ايلول Sep	اب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan	الوزن weights		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	96.7												96.7	29.605	01	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	96.5												96.5	28.256	011	الأغذية
0111	Cereals and their products	102.2												102.2	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	96.5												96.5	6.180	0112	اللحوم
0113	Fish	75.1												75.1	0.903	0113	الأسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	102.7												102.7	3.527	0114	اللبن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	97.2												97.2	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	90.1												90.1	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	90.4												90.4	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.3												102.3	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	118.0												118.0	0.477	0119	منتجات الأغذية الأخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.8												100.8	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	121.7												121.7	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	103.9												103.9	6.472	03	الملابس والأحذية
031	Clothes	104.2												104.2	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	102.3												102.3	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	104.5												104.5	4.397	0312	الملابس
0313	Men's Readymade Wear	103.0												103.0	0.065	0313	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	109.8												109.8	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	102.3												102.3	1.186	032	الأحذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	115.5												115.5	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.7												115.7	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	121.0												121.0	2.982	0431	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	122.9												122.9	2.707	0441	إمدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	99.7												99.7	2.547	0451	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	99.6												99.6	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	96.1												96.1	2.551	051	الأثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	101.8												101.8	3.973	052	الأجهزة المنزلية
06	Health	116.9												116.9	4.142	06	الصحة
07	Transportation	95.0												95.0	15.185	07	النقل
08	Communications	113.9												113.9	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	87.3												87.3	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	127.5												127.5	0.922	10	التعليم
11	Restaurants	111.0												111.0	1.527	11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	102.1												102.1	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	103.9												103.9	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.5												104.5	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد